

# Creación y Gestión de Empresas



## Qué es la Cátedra de Creación y gestión de empresas

Es un curso diseñado para formar a estudiantes de las distintas áreas científicas en todo lo que tiene que ver con la planificación, creación y puesta en marcha de una empresa.

La Cátedra se dicta con una metodología teórico-práctica a través de la cual los estudiantes trabajan durante todo el año en un proyecto empresarial (real o ficticio) del cual deberán crear su plan de negocios y defenderlo al finalizar el curso ante una mesa evaluadora.

## Qué es el Centro Universidad Empresa

El Centro Universidad Empresa de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay es un espacio que busca el acercamiento entre las universidades y el sector empresarial privado, y una mejor formación empresarial de los profesionales.

Nace ante la creciente necesidad de un actor que sirva como articulador entre el mundo académico y el sector empresarial en la búsqueda de convenios, cooperaciones y vínculos.

## Cooperación público/privada y reconocimiento académico

La Cátedra nace gracias al trabajo conjunto entre Facultad de Ciencias de Universidad de la República y el Centro Universidad Empresa. En 2008 se dicta la primera edición con un total de 50 estudiantes inscriptos. Por primera vez la Facultad contaba con una materia de carácter empresarial dentro de su oferta educativa y lo hacía pensando en capacitar a sus profesionales para salir al mundo laboral más preparados y hacerlos generadores de emprendimientos en el área de las ciencias básicas.

La Cátedra tiene carácter de materia opcional, por lo cual otorga créditos para la mayoría de las carreras dictadas por facultad y sus posgrados. Este reconocimiento resalta el compromiso de la Facultad y el Centro por fortalecer el sector científico-empresarial.

## Objetivos de la Cátedra de Creación y gestión de empresas

Difundir la iniciativa empresarial y el espíritu emprendedor.

Complementar la investigación y formación académica universitaria a través de una formación práctica que fomente los valores de empresa.

Facilitar la integración de los universitarios en el sector privado de la empresa al finalizar su formación, bien pasando a formar parte de una entidad privada o bien desarrollando su propia actividad empresarial.

Animar a los estudiantes universitarios a desarrollar su propia actividad empresarial y contribuir, de este modo, a la creación de empresas.

Dotar al alumno de una formación esencial, despertando y aflorando sus inquietudes empresariales.

## Metodología

El curso es dictado por un equipo de expertos en régimen de 4 horas semanales dos veces por semana. La duración total del curso se estima en 22 clases, dentro de las cuales está prevista la exposición teórica, la aplicación práctica de los conceptos y dos clases de apoyo directo al alumno.

Los alumnos recibirán material de las clases dictadas y una lista bibliográfica sugerida para el complemento y la profundización de los temas tratados.

A medida que se va avanzando en el desarrollo de las clases se espera que los alumnos, ya sea en forma grupal o individual, vayan adquiriendo conocimientos y habilidades para generar un plan de negocios. El programa incluye evaluaciones periódicas y un examen final que consiste en la presentación y defensa del mencionado plan de negocios.

Asimismo en forma paralela y como complemento del programa de estudios pero no incluido en éste, se dictarán charlas didácticas cuyos temas, días y horarios serán publicados oportunamente y visitas a empresas.

## Programa académico

1. CONCEPTOS BÁSICOS
  - a. Introducción: concepto de emprendedor, concepto de empresa. Justificación de la existencia de las empresas. ¿Cuál es su rol en la sociedad, en el mercado?
  - b. El nacimiento de la empresa. Definición de misión y visión. Las empresas y el tamaño: pymes y sus características. La Idea y Proyecto: esquema (vs. el entorno, vs. el producto, vs. el mercado).
2. PLAN DE NEGOCIOS
  - a. Definición, ventajas, contenido. Importancia de la planificación. Presentación de un modelo de plan de negocio.
3. ECONOMÍA
  - a. Introducción a la Economía. La importancia y el porqué de la existencia de la Economía como ciencia. Introducción a los diferentes grados de agregación, macro y microeconomía.
4. MACROECONOMÍA
  - a. Principales variables macroeconómicas. PBI y sus componentes, la matriz insumo producto.
  - b. Interpretación de indicadores económicos macro.
5. MICROECONOMÍA

- a. Análisis del comportamiento del consumidor. Teoría del consumidor, Exposición analítica y gráfica. El equilibrio del consumidor. Determinación de la curva de demanda. Variables que determinan la compra.
  - b. La teoría de la empresa. Estudio de los costos, Costo Total (CT), Costo Fijo (CF), Costo Variable Total (CVT), Costo Variable Medio (CVMe y Costo Marginal (CMg). Determinación de la curva de oferta.
  - c. Equilibrio global. Oferta y Demanda, análisis del equilibrio global.
6. MERCADOS
- a. Análisis de los diferentes tipos de mercados. Monopolios, competencia perfecta y oligopolios.
7. PLAN DE MARKETING, PLAN COMERCIAL
- a. Las 4p: Producto, Plaza, Promoción, Precio. Herramientas. Estructura organizativa.
8. PLAN DE PRODUCCIÓN
- a. Proceso y estructura en el corto y largo plazo. Definición de proceso productivo y recursos involucrados. Análisis de la localización. Determinación de las inversiones en Activos Fijos, Capital de Trabajo e I+D. Análisis de la estructura productiva y su vinculación con la oferta y demanda previstas.
9. ANÁLISIS DE COSTOS
- a. Definición y vinculación a la estructura productiva y estudio de los primeros indicadores de factibilidad. Plan económico financiero: balance, etc. Concepto de costos: Costo fijo y variable. Costo directo e indirecto. Costo de oportunidad. Cálculo del Punto de Equilibrio: Concepto de margen y de utilidad. Margen de contribución. Punto de equilibrio en unidades. Modelo del punto de equilibrio en pesos de venta. Punto de equilibrio económico. Punto de equilibrio financiero. Fijación del precio. Aplicaciones.
10. PRESUPUESTOS Y FLUJO DE FONDOS
- a. Pasos para la construcción. Determinación del ingreso previsto en unidades monetarias y plazo medio de cobro, estructura de costos variables y fijos en unidades monetarias y plazos de pago, estructura de financiamiento y costos involucrados.
11. PASOS PARA CREAR UNA EMPRESA
- a. Diferentes formas jurídicas. Costos, Impuestos. Pasos para la creación de una empresa. Empresas unipersonales, sociedades de hecho, sociedades colectivas y sociedades anónimas. Impuestos que se pagan a DGI y BPS: Monotributo, Pequeña Empresa, Régimen general. Trámite para crear una empresa. Inscripción en DGI, BPS y MTSS. Costos iniciales.
12. GESTIÓN CONTABLE
- a. Conceptos contables básicos. Estados Contables. Ecuación base de la contabilidad: Activo – Pasivo. Patrimonio. Asientos contables. Partida doble, Debe y Haber. Estado de Situación Patrimonial, Estado de Resultados y Estado de Origen y Aplicación de Fondos. Capítulos que componen los Estados Contables. Información que brindan los Estados Contables. Análisis de Ratios.

## Docentes

### Lic. Inés Anabella Cosentino Costa

Licenciada en Relaciones Internacionales, se ha formado en Gestión de Proyectos, Gestión de Desarrollo local y en apoyo a las pequeñas y medianas empresas. Es coordinadora institucional del Programa AL-Invest IV, Directora del Eurocentro. Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay. Desde 2008 docente de la Cátedra de Creación y Gestión de Empresa del Centro Universidad Empresa de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay en la Facultad de Ciencias de la UDELAR. Representante en el Comité Técnico Honorario en el marco de PACPYMES – MIEM. Representante en el Comité Técnico Honorario en el marco de CARPE – MIEM. Representante en el Comité Técnico Honorario en el marco de CARPE EMPRENDEDORES – MIEM. Evaluadora de planes de mejora de empresa. Evaluadora honoraria de proyectos en el marco del Programa de Pequeñas Donaciones 2008 del Banco Mundial. 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010. Diseño de curso de capacitación para la generación de emprendimientos productivos. Programa Emprende Uruguay, Junta Nacional de Empleo, Ministerio de

Trabajo y Seguridad Social. Evaluadora integrante en el Comité Evaluador de Viabilidad de Proyectos culturales en el marco de Fondos de Incentivo Cultural FIC – MEC.

**Cr. Luis Panizza**

Se ha especializado en gestionar y supervisar programas vinculados al desarrollo empresarial, al fomento de la cultura emprendedora, a la creación de nuevos puestos de trabajo y capacitación para empleados y empleadores de MIPYMES. Vinculación profesional con la red de programas orientados a la cultura emprendedora, en nuestro país y en la región. Armado, supervisión y monitoreo de proyectos en varios Programas. Posee experiencia en consultoría a MIPYMES de diferentes sectores productivos, comercial y de servicios, asesoría en proyectos vinculados a inversiones provenientes del exterior, trabajos de consultoría en empresas locales y regionales, docente universitario en materia de emprendimientos y capacitador en programas orientados a nuevos emprendimientos.

**Ec. Sebastián Ruiz**

Economista egresado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración (FCEA) de la Universidad de la República (UDELAR). Cursando el Máster en Finanzas de la Escuela de Finanzas de Galicia (España). Director de la Unidad de Desarrollo Empresarial (UDE) del Centro de Almaceneros Minoristas, Baristas, Autoservicistas y Afines del Uruguay (CAMBADU). Consultor de diferentes programas dirigidos a empresas apoyados por organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo (ONUDI), Comunidad Europea, y nacionales, cómo ministerios e intendencias. Actualmente docente de la Cátedra Empresas de la Facultad de Ciencias y desde 2000 a 2002 de Estadística I en la FCEA de la UDELAR

